



Замкнутый цикл производства IKEA

Миссия IKEA — изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей по всему миру. Эта миссия лежит в основе нашей стратегии устойчивого развития «Да — людям и планете». Мы вдохновляем миллионы покупателей на экологичный образ жизни и ответственное потребление, заботимся о климате и природных ресурсах, обеспечиваем справедливые условия труда и равные возможности для каждого. Вместе мы делаем этот мир лучше!

«Мы решили сделать все возможное в рамках нашей стратегии по улучшению жизни людей и заботе о природе и продемонстрировали, что устойчивое развитие является двигателем инноваций и обновления. Например, наше предложение по установке панелей солнечных батарей IKEA позволяет сделать «зеленую» энергию более доступной для многих людей. Я очень рада, что мы взяли на себя инициативу по созданию позитивных изменений для людей и планеты»

*Пиа Хейденмарк-Кук, главный исполнительный директор
Группы компаний IKEA по устойчивому развитию.*

Территория свалок в России равна общей площади Голландии, причем эта площадь ежегодно увеличивается на территорию, равную Москве и Санкт-Петербургу вместе взятым. Как экологически ответственная компания, мы хотим, чтобы наши отходы не пополняли свалки, а отправлялись на переработку. Также при проведении полного исследования экологического следа деятельности IKEA в мире, мы поняли, что самая большая часть негативного влияния нашей компании на окружающую среду (38%) лежит в сфере использования первичных материалов для производства наших товаров. Для снижения этого воздействия мы хотим в производстве всё больше заменять первичный материал вторичным. На данный момент (в 2019 году) уже около 10% нашей продукции во всем мире производится из переработанного сырья.

Замкнутый цикл производства коробок



В магазинах ИКЕА в Санкт-Петербурге (ИКЕА Дыбенко и ИКЕА Парнас) ежегодно образуются сотни тонн отхода картона. В основном это использованные коробки из-под купленного товара. Эти магазины довольно давно эффективно работают с отходом и уже много лет отправляют отход картона на переработку. В 2015 году удалось наладить цепочку таким образом, что этот отход отправляется в "голову процесса" и становится основой для производства новых коробок, которые покупатели могут приобрести в магазинах ИКЕА по всей России.

Отход картона тщательно отсортировывается от остального отхода, прессуется специализированным оборудованием, установленным на территории магазина, отвозится поставщику, перерабатывающему его в гофрокартон. Из этого гофрокартона производится несколько видов коробок ИКЕА: ПАППИС, СМЕКА, ПИНГЛА и ЭТЕНЕ. При этом качество товара осталось неизменным. Картон обретает вторую жизнь и возвращается в магазины уже в виде новых коробок, готовых сделать любой дом чуточку уютнее.

За 3 года осуществления программы Компании удалось произвести товар из 2,2 млн. тонн отхода картона и бумаги, образовавшегося в магазинах. Общая экономия от проекта за эти три года составила 30,8 млн рублей.

Замкнутый цикл картонных уголков

В процессе транспортировки товаров ИКЕА используется несколько видов вспомогательных материалов: картонные коробки, деревянные паллеты, картонные паллеты, пластиковые уголки, пластиковая strap-лента и картонные уголки. Все эти материалы, становясь отходом в магазинах и Дистрибьюторском Центре ИКЕА, отправляются на переработку. До недавнего времени, один из этих видов отходов был непригоден для переработки - картонные уголки. Это специальные уголки из усиленного картона, которым защищают паллет с товаром по углам. Причина, по которой этот отход не перерабатывался - уголки на 30% состоят из специального клея, что делает его непригодным для переработки совместно с отходом обычного картона.

Но в 2018 году Компания разработала решение этой проблемы и не просто как переработать уголки, но и как сделать из них новый вспомогательный материал.

Отход уголков из магазинов ИКЕА с помощью обратной логистики свозится в Дистрибьюторский Центр ИКЕА. Аккумулированный объем отхода отправляется на фабрику СОЭМЗ, где перерабатывается в пульпекартон, из которого там же делается амортизационный материал для упаковки товара. Этот материал используется в упаковке посылок ИКЕА, отправляемых из Дистрибьюторского Центра напрямую покупателям.

Таким образом, материал, который раньше отправлялся на свалку, обрел вторую жизнь и помогает покупателям получать свои посылки без транспортных повреждений.

Проект реализуется в рамках 14 магазинов ИКЕА в 11 регионах России и Дистрибьюторского Центра ИКЕА в Подмосковье.

Благодаря этому проекту около 70 тонн картонных уголков в месяц (то есть около 800 тонн в год) отправляется на переработку. Экономия от этого проекта составляет около 2,5 млн руб в год.

Программа стала в 2019 году победителем Премии «Визионеры. Управление изменениями» в Номинации: «Экономика. Бизнес».

2019 г.